

REGULAMIN KONKURSU "POKAŻ, JAK ŚWIĘTUJESZ DZIEŃ KABANOSA Z MARKĄ TARCZYŃSKI"

(dalej również: "Regulamin")

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu "Pokaż jak świętujesz Dzień Kabanosa z marką Tarczyński" (dalej również: "**Konkurs**") oraz przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1360, dalej również: "**KC**") jest Tarczyński S.A. z siedzibą pod adresem Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225318, NIP: 9151525484, REGON: 932003793, kapitał zakładowy: 11.346.936,00 zł, w całości opłacony, adres strony internetowej: <https://tarczynski.pl/>, adres e-mail: marketing@tarczynski.pl (dalej również: "**Organizator**").
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski w sieci Internet na koncie należącym do Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/tarczynski> dalej również: "**Serwis społecznościowy**").
- 1.3. **W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs jest organizowany przez Organizatora. Spółka Meta Platforms Ireland Limited prowadząca serwis Facebook nie sponsoruje, nie popiera ani nie przeprowadza tego Konkursu ani nie jest z nim związana oraz nie ponosi za niego odpowiedzialności.**
- 1.4. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników, a także prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2002 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

2. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, prawidłowej oraz najciekawszej i najbardziej oryginalnej, w subiektywnej ocenie Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt 6.1, Pracy Konkursowej oraz przyznanie Nagród.
- 2.2. Konkurs ma na celu promocję Organizatora.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 19.02.2024 do 26.02.2024 (dalej również "**Czas Trwania Konkursu**").

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu wzięcia udziału w Konkursie ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zaakceptowały postanowienia Regulaminu w sposób wskazany w pkt 5.2 oraz spełniają warunki określone w Regulaminie, w szczególności zamieszczają Pracę konkursową, o której mowa w pkt 5.2 Regulaminu w ramach Serwisu społecznościowego Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu (dalej również osobno: "**Uczestnik**" lub łącznie: "**Uczestnicy**").
- 4.2. Konkurs nie jest dostępny dla:
 - 4.2.1. pracowników Organizatora;
 - 4.2.2. współpracowników Organizatora (tj. osób i jednostek organizacyjnych współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych) lub członków organów Organizatora;
 - 4.2.3. osób innych niż wymienione powyżej, które uczestniczą w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu lub które pozostają w stosunku służbowym/rzeczowym z pracownikami lub współpracownikami Organizatora.
- 4.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji, informując o tym Organizatora, wysyłając wiadomość listowną lub e-mail pod wskazane w pkt 1.1 dane kontaktowe.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Organizator ogłosi Konkurs zamieszczając post w Serwisie społecznościowym (dalej również: "**Post konkursowy**").
- 5.2. Konkurs polega na zamieszczeniu przez Uczestnika komentarza pod Postem konkursowym,

zawierającego zdjęcie pokazujące jak Uczestnik świętuje Dzień Kabanosa z marką Tarczyński (dalej również: "**Praca konkursowa**"). Ponadto warunkiem udziału w Konkursie jest umieszczenie przez Uczestnika w komentarzu z Pracą konkursową sformułowania „Akceptuję Regulamin Konkursu” lub równoznacznego komentarza, z którego wyraźnie wynika akceptacja przez Uczestnika Regulaminu.

- 5.3. W Pracy Konkursowej muszą pojawić się kabanosy marki Tarczyński.
- 5.4. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych.
- 5.5. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.
- 5.6. Zabronione jest zgłaszanie Prac Konkursowych sprzecznych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego lub Regulaminem Konkursu; w szczególności zabronione jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, wulgarnym, obraźliwym lub obscenicznym, naruszających normy obyczajowe, przedstawiających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną, światopoglądową itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), a także mających charakter reklamowy, komercyjny lub promocyjny. Organizator ma prawo usunąć Pracę Konkursową, o której mowa w zdaniu poprzedzającym lub niespełniającą wymogów z pkt 5.3 powyżej. Organizator poinformuje, że taka Praca Konkursowa narusza Regulamin, w związku z czym zostanie usunięta i nie będzie podlegała ocenie Komisji.
- 5.7. Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje dotyczące Konkursu, w szczególności dotyczące jego przebiegu, wyników i formy przekazania Nagrody. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowią w szczególności informacji handlowej i będą przekazywane Uczestnikowi w formie wiadomości prywatnej wysłanej w Serwisie społecznościowym.

6. KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Prace Konkursowe oceniane są przez Komisję powołaną przez Organizatora (dalej również "**Komisja**").
- 6.2. Komisja działa zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów, o których mowa w pkt 7.1 Regulaminu oraz decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w pkt 8.1 Regulaminu.

7. ZASADY WYBORU LAUREATÓW KONKURSU

- 7.1. Laureatem Konkursu zostaje Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w Serwisie społecznościowym pod Postem konkursowym jest w ocenie Komisji najciekawsza, najbardziej oryginalna i pomysłowa oraz najlepiej oddaje charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również "**Laureat**").
- 7.2. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów Konkursu. Ponadto Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników będących autorami Prac Konkursowych, spełniających kryteria, wskazane w pkt 7.1, którzy zajęli kolejne miejsca w Konkursie, na wypadek ziszczenia się warunków, o których mowa w pkt 9.
- 7.3. Komisja ma pełną swobodę w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym pkt 7, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

8. NAGRODY

- 8.1. Nagrodą główną w Konkursie jest 1 (słownie: jeden) Smartfon iPhone 15 Pro z pamięcią o pojemności 128 GB, o wartości 5299 zł brutto (słownie: pięć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (dalej również: "**Nagroda Główna**"). Dodatkowo komisja wybierze 9 (słownie: dziewięć) Prac Konkursowych, autorom których przyznana zostanie nagroda II stopnia w postaci paczki zawierającej 28 opakowań, różnych rodzajów kabanosów marki Tarczyński, o wartości 197,72 zł brutto (dalej: "**Nagroda II Stopnia**"). W Konkursie przewidziana jest ograniczona liczba Nagród, tj. łącznie 10 (słownie: dziesięć) dla wszystkich Laureatów.
- 8.2. Do **Nagrody Główniej**, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek łącznej wartości Nagrody oraz nagrody pieniężnej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona w całości przez Organizatora jako płatnika tytułem 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego (jeśli dotyczy). Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom poszczególnej Nagrody.
- 8.3. Każdy Laureat może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- 8.4. Nagroda ma charakter nieodpłatnego świadczenia, wymienionego w art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca

1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128, dalej również: "**Ustawa o PIT**"), jest związana z promocją lub reklamą Organizatora i nie jest przekazywana pracownikowi Organizatora lub osobie pozostającej z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym. Jednorazowa wartość Nagrody II Stopnia nie przekracza kwoty 200 zł, wobec czego Nagroda II Stopnia spełnia warunki do zwolnienia z podatku dochodowego określone w art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o PIT.

- 8.5. Nagrody nie podlegają wymianie ani zamianie, w szczególności nie mogą być wymieniane na kwoty pieniężne.
- 8.6. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby bez wyraźnej, pisemnej - pod rygorem nieważności - zgody Organizatora.
- 8.7. **iPhone jest zarejestrowanym znakiem towarowym Apple Inc. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany lub współorganizowany przez Apple Inc. lub inne podmioty bezpośrednio powiązane z Apple Inc.**

9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 9.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez opublikowanie pod Postem Konkursowym listy Laureatów, w tym nazw użytkowników zarejestrowanych w Serwisie społecznościowym, pod którymi Laureaci wzięli udział w Konkursie (dalej również: "**Lista Laureatów**"). Publikacja nastąpi w Serwisie społecznościowym do 7 dni po upływie Czasu Trwania Konkursu.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zarejestrowanej nazwy użytkownika Laureata, pod którą wziął on udział w Konkursie w Serwisie społecznościowym. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na powyższe.
- 9.3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z punktem 9.1 powyżej, Laureaci są zobowiązani do wskazania aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer lokalu / mieszkania – jeśli dotyczy, kod pocztowy, miejscowość) oraz numeru telefonu - celem wysyłki Nagrody oraz umożliwienia kontaktu z kurierem, w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora w Serwisie społecznościowym lub w wiadomości e-mail wysłanej pod adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 powyżej.
- 9.4. W przypadku braku otrzymania przez Organizatora od Laureata wiadomości, o której mowa w pkt 9.3 powyżej w terminie 7 dni od momentu opublikowania Listy Laureatów, Organizator skontaktuje się z Laureatem w wiadomości prywatnej w Serwisie społecznościowym, prosząc o wskazanie adresu do korespondencji w wiadomości zwrotnej.
- 9.5. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na wiadomość Organizatora, o której mowa w pkt 9.4 w terminie 7 dni od jej wysłania, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi niebędącemu innym Laureatem, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

10. WYDAWANIE NAGRÓD

- 10.1. Po wskazaniu przez Laureata danych zgodnie z punktem 9.3 lub 9.4 powyżej, Organizator wyda Laureatowi przyznaną Nagrodę, nadając ją przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji oraz numeru telefonu Laureata.
- 10.2. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić podstawę do odmowy wydania Laureatowi Nagrody. Pkt 9.5 stosuje się odpowiednio.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z Regulaminem i zezwoleniami udzielonymi na podstawie Regulaminu, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
- 11.2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku przedstawionego w Pracy konkursowej poprzez jej publikację w Serwisie społecznościowym Organizatora.
- 11.3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku przedstawienia w Pracy konkursowej wizerunku osób trzecich, fotografia ta została wykonana za wiedzą i zgodą osób na niej przedstawionych, zaś osoby których wizerunek utrwalono w Pracy konkursowej wyraziły zgodę na:
 - a. wykonanie fotografii w celu zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu;
 - b. rozpowszechnianie ich wizerunku przez Laureata oraz Organizatora poprzez publikację Pracy konkursowej w Serwisie społecznościowym Organizatora;
 - c. przetwarzanie przez Organizatora jako administratora ich danych osobowych w postaci wizerunku

w celu publikacji Pracy konkursowej w Serwisie społecznościowym Organizatora.

- 11.4. Uczestnik zobowiązuje się:
 - a. spełnić w imieniu Organizatora obowiązek informacyjny administratora danych osobowych wobec osób, o których mowa w pkt 11.3:
 - przekazując im treść informacji, o której mowa w pkt 12.1 Regulaminu oraz
 - informując je o prawie do cofnięcia w dowolnym momencie zgody, o której mowa w pkt 11.3 lit. c oraz, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, dokonanego przez Organizatora na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - b. przedstawić Organizatorowi dowód wyrażenia lub uzyskania zgód oraz spełnienia obowiązku, o których mowa w pkt 11.2, 11.3 i 11.4 lit. a niezwłocznie, na pierwsze żądanie Organizatora.
- 11.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku naruszenia pkt 11.1, 11.3, 11.4 Regulaminu.
- 11.6. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej oraz nieograniczonej terytorialnie licencji obejmującej publikację, wykorzystywanie, utrwalanie, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) Pracy konkursowej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony z 5-letnim okresem wypowiedzenia. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją celów Konkursu, a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia Pracy konkursowej jako utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. Prawo to będzie wykonywane przez Organizatora w szczególności, ale niewyłącznie poprzez publikację kolażu stworzonego z nagrodzonych Prac konkursowych w Serwisie społecznościowym Organizatora.

12. DANE OSOBOWE

- 12.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu zgłoszenia, rejestracji, uczestnictwa w Konkursie, publikacji listy Laureatów, wydania Nagród i rozliczenia Konkursu. Ponadto dane Uczestników mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych i przysługujących Uczestnikom w tym zakresie praw znajduje się pod adresem: https://bit.ly/TSA_przetwarzanie_danych.

13. REKLAMACJE

- 13.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail: marketing@tarczynski.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica z tematem wiadomości: "Reklamacja konkursu: Pokaż, jak świętujesz Dzień Kabanosa z marką Tarczyński" (dalej również: "**Reklamacje**").
- 13.2. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego, Organizator zaleca, aby Reklamacje zawierały nazwę użytkownika zarejestrowanego na Serwisie społecznościowym, pod którym Uczestnik wziął udział w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji. W przypadku złożenia Reklamacji w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora, wskazane jest również podanie adresu do korespondencji Uczestnika w celu przesłania mu przez Organizatora odpowiedzi na Reklamację tą samą drogą.
- 13.3. Reklamacje należy składać nie później niż w terminie 30 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.
- 13.4. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w punkcie 13.3 powyżej będą rozpatrywane przez Komisję, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
- 13.5. Komisja, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia Regulaminu.
- 13.6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
- 13.7. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie Reklamacji na piśmie za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Serwisie społecznościowym, wiadomości e-mail lub poczty tradycyjnej - w zależności od tego, w jakiej formie Reklamacja została doręczona Organizatorowi.
- 13.8. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Treść Regulaminu jest dostępna w Poście konkursowym oraz w Serwisie społecznościowym Organizatora w zakładce „Informacje” i obowiązuje od dnia: 19.02.2024.
- 14.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy KC oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Organizator ma siedzibę w Polsce i prowadzi

Konkurs na podstawie przepisów prawa polskiego, jednakże niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Uczestników jako konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.