

REGULAMIN KONKURSU "KONIEC NUDY NA TALERZU!" (dalej również: "**Regulamin**")

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu "**KONIEC NUDY NA TALERZU!**" (dalej również: "**Konkurs**"), przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2025 poz.1071 ze zm., dalej również: "**KC**"), oraz fundatorem Nagród jest **Tarczyński S.A.** z siedzibą w Ujeźdźcu Małym (adres: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225318, NIP: 9151525484, REGON: 932003793, kapitał zakładowy: 11.346.936,00 zł, w całości opłacony, adres strony internetowej: <https://tarczyński.pl/>, adres e-mail: marketing@tarczyński.pl (dalej również: "**Organizator**").
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski w sieci Internet na koncie należącym do Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/tarczyński> dalej również: "**Serwis społecznościowy**").
- 1.3. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs jest organizowany przez Organizatora. Spółka Meta Platforms Ireland Limited prowadząca serwis Facebook nie sponsoruje, nie popiera ani nie przeprowadza tego Konkursu ani nie jest z nim związana oraz nie ponosi za niego odpowiedzialności.
- 1.4. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników, a także prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025, poz. 595 ze zm.).

2. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, prawidłowej oraz najciekawszej i najbardziej oryginalnej, w subiektywnej ocenie Komisji, o której mowa w pkt 6.1., Pracy konkursowej oraz przyznanie Nagrody.
- 2.2. Konkurs ma na celu promocję Organizatora.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 12.03.2026 r. od godziny 8:00 do 19.03.2026 r. do godziny 23:59 (dalej również: "**Czas Trwania Konkursu**").

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu wzięcia udziału w Konkursie ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zaakceptowały postanowienia Regulaminu w sposób wskazany w pkt 5.2. oraz spełniają warunki określone w Regulaminie, w szczególności zamieszczają Pracę konkursową, o której mowa w pkt 5.2 Regulaminu w ramach Serwisu społecznościowego Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie (dalej również osobno: "**Uczestnik**" lub łącznie: "**Uczestnicy**").
- 4.2. Konkurs nie jest dostępny dla:
 - 4.2.1. pracowników Organizatora;
 - 4.2.2. współpracowników Organizatora (tj. osób i jednostek organizacyjnych współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych) lub członków organów Organizatora;
 - 4.2.3. osób innych niż wymienione powyżej, które uczestniczą w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu lub które pozostają w stosunku służbowym / rzeczowym z pracownikami lub współpracownikami Organizatora.
- 4.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji, informując o tym Organizatora, wysyłając wiadomość listowną lub e-mail pod wskazane w pkt 1.1. dane kontaktowe lub poprzez usunięcie Pracy konkursowej.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Organizator ogłosi Konkurs zamieszczając post w Serwisie społecznościowym (dalej również: **"Post konkursowy"**).
- 5.2. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Jaki kreatywny kształt najchętniej ułożyłbyś/ułożyłabyś z supercienkich paróweczek Tarczyński Gryzzale dla swojego dziecka na talerzu?”** (dalej również: **"Praca konkursowa"**) oraz jej zamieszczeniu przez Uczestnika w komentarzu pod Postem konkursowym. Ponadto warunkiem udziału w Konkursie jest umieszczenie przez Uczestnika w komentarzu z Pracą konkursową sformułowania „Akceptuję Regulamin Konkursu” lub równoznacznego komentarza, z którego wyraźnie wynika akceptacja przez Uczestnika Regulaminu.
- 5.3. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac konkursowych.
- 5.4. Prace konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.
- 5.5. Zabronione jest zgłaszanie Prac konkursowych sprzecznych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego lub Regulaminem; w szczególności zabronione jest zgłaszanie Prac konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, wulgarnym, obraźliwym lub obscenicznym, naruszających normy obyczajowe, przedstawiających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną, światopoglądową itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), a także mających charakter reklamowy, komercyjny lub promocyjny.
- 5.6. Organizator dopuszcza zgłoszenie Pracy konkursowej, która została stworzona lub zmodyfikowana z wykorzystaniem programów lub narzędzi, w tym opartych na rozwiązaniach wykorzystujących elementy sztucznej inteligencji, o ile nie będzie naruszać praw własności intelektualnej, praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
- 5.7. Jeżeli Praca konkursowa została stworzona lub zmodyfikowana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, Uczestnik powinien wskazać w komentarzu zawierającym Pracę konkursową, że została stworzona lub zmodyfikowana przy wykorzystaniu tego typu narzędzi.
- 5.8. Prace konkursowe oceniane są na podstawie jakości, kreatywności oraz zgodności z tematyką Konkursu, niezależnie od użytych metod twórczych. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny oryginalności, z uwzględnieniem własnego wkładu twórczego Uczestnika.
- 5.9. Organizator ma prawo usunąć Pracę konkursową niespełniającą wymogów z pkt 5.2, 5.5, 5.6 lub 5.7. powyżej. Organizator poinformuje Uczestnika, że taka Praca konkursowa narusza Regulamin, w związku z czym zostanie usunięta i nie będzie podlegała ocenie Komisji.
- 5.10. Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje dotyczące Konkursu, w szczególności dotyczące jego przebiegu, wyników i formy przekazania Nagrody. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowią informacji handlowej i będą przekazywane Uczestnikowi w formie wiadomości prywatnej wysłanej w Serwisie społecznościowym.

6. KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Prace konkursowe oceniane są przez Komisję powołaną przez Organizatora (dalej również: **"Komisja"**).
- 6.2. Komisja działa zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów, o których mowa w pkt 7.1 Regulaminu oraz decyduje o przyznaniu Nagrody, o której mowa w pkt 8.1 Regulaminu.

7. ZASADY WYBORU LAUREATÓW KONKURSU

- 7.1. Laureatem Konkursu zostaje Uczestnik, którego Praca konkursowa zamieszczona w Serwisie społecznościowym pod Postem konkursowym jest w ocenie Komisji najciekawsza, najbardziej oryginalna i pomysłowa oraz najlepiej oddaje charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: **"Laureat"**).
- 7.2. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 (słownie: pięciu) Laureatów. Ponadto Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) Uczestników będących autorami Prac konkursowych, spełniających kryteria, wskazane w pkt 7.1, którzy zajęli kolejne miejsca w Konkursie, na wypadek ziszczenia się warunków, o których mowa w pkt 9.4. Regulaminu.
- 7.3. Komisja ma pełną swobodę w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym pkt 7, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów, w sytuacji, gdy żaden z Uczestników nie spełni warunków określonych w Regulaminie.

8. NAGRODA

- 8.1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę w Konkursie w postaci zestawu kabanosów Tarczyński („kuferek”) zawierającego 24 opakowania różnych rodzajów kabanosów marki Tarczyński oraz gadżety: 1 szt. workoplecaka oraz 1 szt. kolorowanki (dalej również: „**Nagroda**”). Łączna wartość Nagrody wynosi 198,66 zł brutto.
- 8.2. Nagroda ma charakter nieodpłatnego świadczenia, wymienionego w art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2025 r., poz. 163 ze zm., dalej również: „**Ustawa o PIT**”), jest związana z promocją lub reklamą Organizatora i nie jest przekazywana pracownikowi Organizatora lub osobie pozostającej z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym. Jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 200 zł, wobec czego Nagroda spełnia warunki do zwolnienia z podatku dochodowego określone w art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o PIT.
- 8.3. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności nie może być wymieniona na kwotę pieniężną lub inne świadczenie.
- 8.4. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie Nagrody, Laureat nie może przenosić na inne osoby bez wyraźnej, pisemnej - pod rygorem nieważności - zgody Organizatora.

9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 9.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez opublikowanie przez Organizatora w komentarzu pod Postem konkursowym listy Laureatów zawierającej nazwę użytkownika zarejestrowaną w Serwisie społecznościowym, pod którą Laureaci wzięli udział w Konkursie (dalej również: „**Lista Laureatów**”). Publikacja Listy Laureatów przez Organizatora nastąpi w Serwisie społecznościowym do 7 dni po upływie Czasu Trwania Konkursu.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania w ramach Listy Laureatów zarejestrowanej nazwy użytkownika Laureata, pod którą wziął on udział w Konkursie w Serwisie społecznościowym. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na powyższe.
- 9.3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z punktem 9.1. powyżej, Laureaci są zobowiązani do wskazania aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer lokalu / mieszkania – jeśli dotyczy, kod pocztowy, miejscowość) oraz numeru telefonu - celem wysyłki Nagrody oraz umożliwienia kontaktu z kurierem, w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora w Serwisie społecznościowym lub w wiadomości e-mail wysłanej pod adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 Regulaminu.
- 9.4. W przypadku braku otrzymania przez Organizatora od Laureata wiadomości, o której mowa w pkt 9.3 powyżej w terminie 7 dni od momentu opublikowania Listy Laureatów, Organizator skontaktuje się z Laureatem w wiadomości prywatnej w Serwisie społecznościowym, prosząc o wskazanie adresu do korespondencji w wiadomości zwrotnej.
- 9.5. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na wiadomość Organizatora, o której mowa w pkt 9.4 w terminie 7 dni od jej wysłania, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi niebędącemu innym Laureatem, który zajął kolejne miejsce w Konkursie, o którym mowa w pkt 7.2. Regulaminu zdanie drugie.

10. WYDANIE NAGRODY

- 10.1. Po wskazaniu przez Laureata danych zgodnie z punktem 9.3. lub 9.4. powyżej, Organizator wyda Laureatowi przyznaną Nagrodę, nadając ją przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji oraz numeru telefonu Laureata.
- 10.2. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić podstawę do odmowy wydania Laureatowi Nagrody. Pkt 9.5 stosuje się odpowiednio.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie takie Prace konkursowe, które są zgodne

z Regulaminem, są zgodne z obowiązującymi przepisami i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, praw autorskich i dóbr osobistych, w tym w szczególności w związku z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

- 11.2. Organizator informuje, że Prace konkursowe będą wykorzystane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny Prac konkursowych i wyłonienia Laureatów na zasadach określonych w Regulaminie, na co Uczestnik wyraża zgodę. W szczególności Organizator nie będzie w jakikolwiek inny sposób wykorzystywał Prac konkursowych, w tym dla własnych celów promocyjnych lub marketingowych.
- 11.3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku zamieszczenia razem z Pracą konkursową fotografii przedstawiającej swój wizerunek lub wizerunek osób trzecich, fotografia ta została wykonana za wiedzą i zgodą osób na niej przedstawionych, zaś osoby których wizerunek utrwalono na fotografii wyraziły zgodę na jej wykonanie oraz zamieszczenie przez Uczestnika w komentarzu pod Postem konkursowym w Serwisie społecznościowym Organizatora oraz przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku. Zamieszczenie w komentarzu pod Postem konkursowym fotografii jest dobrowolne (nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie lub elementem Pracy konkursowej), co oznacza, że jej zamieszczenie nie ma wpływu na ocenę Pracy konkursowej przez Komisję. Organizator nie będzie wykorzystywała zamieszczonych fotografii w jakichkolwiek celach, w tym w szczególności w celach marketingowych lub promocyjnych.
- 11.4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku naruszenia pkt 11.1. i 11.3. Regulaminu.

12. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu zgłoszenia, rejestracji, uczestnictwa w Konkursie, publikacji Listy Laureatów, wydania Nagrody i rozliczenia Konkursu. Ponadto dane Uczestników mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych i przysługujących Uczestnikom w tym zakresie praw znajduje się pod adresem: https://tarczyński.pl/media/upload/TSAInformacja-o-przetwarzaniu-danych14052025_6824a193b75b0.pdf

13. REKLAMACJE

- 13.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail: marketing@tarczyński.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica z tematem wiadomości: "Reklamacja konkursu: **„KONIEC NUDY NA TALERZU”**" (dalej również: "**Reklamacje**").
- 13.2. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego, Organizator zaleca, aby Reklamacje zawierały nazwę użytkownika zarejestrowanego na Serwisie społecznościowym, pod którym Uczestnik wziął udział w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji. W przypadku złożenia Reklamacji w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora, wskazane jest również podanie adresu do korespondencji Uczestnika w celu przesłania mu przez Organizatora odpowiedzi na Reklamację tą samą drogą.
- 13.3. Reklamacje należy składać nie później niż w terminie 30 dni od daty Ogłoszenia Listy Laureatów.
- 13.4. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w punkcie 13.3. powyżej będą rozpatrywane przez Komisję, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
- 13.5. Komisja, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia Regulaminu.
- 13.6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
- 13.7. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie Reklamacji na piśmie za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Serwisie społecznościowym, wiadomości e-mail lub poczty tradycyjnej - w zależności od tego, w jakiej formie Reklamacja została doręczona Organizatorowi.
- 13.8. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Treść Regulaminu jest dostępna w Poście konkursowym oraz w Serwisie społecznościowym Organizatora w zakładce „Informacje” i obowiązuje od dnia 12.03.2026 r.
- 14.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy KC oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Organizator ma siedzibę w Polsce i prowadzi Konkurs na podstawie przepisów prawa polskiego, jednakże niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Uczestników jako konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.