

REGULAMIN KONKURSU "[TARCZYŃSKI GRYZZALE – PRZYGOTUJ KREATYWNY LUNCHBOX]"
(dalej również: "**Regulamin**")

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu "**[TARCZYŃSKI GRYZZALE – PRZYGOTUJ KREATYWNY LUNCHBOX]"** (dalej również: "**Konkurs**"), przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2026 r. poz. 795 ze zm., dalej również: „**KC**”), oraz fundatorem Nagród jest **Tarczyński S.A.** z siedzibą w Ujeźdźcu Małym (adres: Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225318, NIP: 9151525484, REGON: 932003793, kapitał zakładowy: 11.346.936,00 zł, w całości opłacony, adres strony internetowej: <https://tarczyński.pl/>, adres e-mail: marketing@tarczyński.pl (dalej również: "**Organizator**").
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski w sieci Internet na koncie należącym do Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/tarczyński> (dalej również: "**Serwis społecznościowy**").
- 1.3. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs jest organizowany przez Organizatora. Spółka Meta Platforms Ireland Limited prowadząca serwis Facebook nie sponsoruje, nie popiera ani nie przeprowadza tego Konkursu ani nie jest z nim związana oraz nie ponosi za niego odpowiedzialności.
- 1.4. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników, a także prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025, poz. 595 ze zm.).

2. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, trzech najciekawszych, najbardziej kreatywnych i oryginalnych, w subiektywnej ocenie Komisji, o której mowa w pkt 6.1., Prac konkursowych oraz przyznanie Nagród.
- 2.2. Konkurs ma na celu promocję Organizatora.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 24.08.2026 r. od godziny 14:00 do 06.09.2026 r. do godziny 23:59 (dalej również: "**Czas Trwania Konkursu**").

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu wzięcia udziału w Konkursie ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zaakceptowały postanowienia Regulaminu w sposób wskazany w pkt 5.2. oraz spełniają warunki określone w Regulaminie, w szczególności zamieszczają Pracę konkursową, o której mowa w pkt 5.2 Regulaminu w ramach Serwisu społecznościowego Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie (dalej również osobno: "**Uczestnik**" lub łącznie: "**Uczestnicy**").
- 4.2. Konkurs nie jest dostępny dla:
 - 4.2.1. pracowników Organizatora;
 - 4.2.2. współpracowników Organizatora (tj. osób i jednostek organizacyjnych współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych) lub członków organów Organizatora;
 - 4.2.3. osób innych niż wymienione powyżej, które uczestniczą w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu lub które pozostają w stosunku służbowym / rzeczowym z pracownikami lub współpracownikami Organizatora.

- 4.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji, informując o tym Organizatora, wysyłając wiadomość listowną lub e-mail pod wskazane w pkt 1.1. dane kontaktowe lub poprzez usunięcie Pracy konkursowej. Rezygnacja, o której mowa w poprzednim zdaniu po ogłoszeniu wyników Konkursu jest równoznaczna z utratą prawa do Nagrody.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Organizator ogłosi Konkurs zamieszczając post w Serwisie społecznościowym (dalej również: **"Post konkursowy"**).
- 5.2. Konkurs polega na:
- 5.2.1. przygotowaniu przez Uczestnika lunchboxa, tj. zestawu żywności przeznaczonej do spożycia poza miejscem jej przygotowania, z wykorzystaniem co najmniej jednego produktu z linii Tarczyński Gryzzale (dalej: Lunchbox);
 - 5.2.2. wykonaniu, według własnej koncepcji artystycznej Uczestnika, autorskiego zdjęcia przedstawiającego przygotowany Lunchbox, na którym widoczne będzie co najmniej jedno opakowanie produktu z linii Tarczyński Gryzzale wykorzystanego do jego przygotowania, przedstawione w sposób umożliwiający rozpoznanie produktu oraz marki Tarczyński Gryzzale, oraz
 - 5.2.3. zamieszczeniu tego zdjęcia, w Czasie Trwania Konkursu, w komentarzu pod Postem konkursowym w Serwisie społecznościowym, (dalej również: **"Praca konkursowa"**).
 - 5.2.4. Ponadto warunkiem udziału w Konkursie jest umieszczenie przez Uczestnika w komentarzu z Pracą konkursową sformułowania „Akceptuję Regulamin Konkursu” lub równoznacznego komentarza, z którego wyraźnie wynika akceptacja przez Uczestnika Regulaminu.
- 5.3. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac konkursowych, przy czym jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana wyłącznie jedna Nagroda.
- 5.4. Prace konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.
- 5.5. Zabronione jest zgłaszanie Prac konkursowych sprzecznych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego, Regulaminem oraz regulaminem i innymi zasadami Serwisu społecznościowego, w szczególności zabronione jest zgłaszanie Prac konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, wulgarnym, obraźliwym lub obscenicznym, naruszających normy obyczajowe, przedstawiających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną, światopoglądową itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), a także mających charakter reklamowy, komercyjny lub promocyjny.
- 5.6. Praca konkursowa powinna przedstawiać Lunchbox faktycznie przygotowany przez Uczestnika. Niedozwolone jest zgłaszanie w ramach Konkursu zdjęć wygenerowanych, w całości lub w części, przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji, jak również zdjęć zmodyfikowanych przy użyciu takich narzędzi. W szczególności zabronione jest wykorzystywanie narzędzi sztucznej inteligencji do dodawania, usuwania, zastępowania lub modyfikowania jakichkolwiek elementów widocznych na zdjęciu.
- 5.7. Organizator ma prawo usunąć Pracę konkursową niespełniającą wymogów z pkt 5.2, 5.5 lub 5.6 powyżej. Organizator poinformuje Uczestnika, że taka Praca konkursowa narusza Regulamin, w związku z czym zostanie usunięta i nie będzie podlegała ocenie Komisji.
- 5.8. Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje dotyczące Konkursu, w szczególności dotyczące jego przebiegu, wyników i formy przekazania Nagrody. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowią informacji handlowej i będą przekazywane Uczestnikowi w formie wiadomości prywatnej wysłanej w Serwisie społecznościowym lub za pośrednictwem komentarzy pod Postem konkursowym, w tym w odpowiedzi na komentarz Uczestnika zawierający Pracę konkursową.

6. KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Prace konkursowe oceniane są przez Komisję powołaną przez Organizatora (dalej również:

"Komisja").

- 6.2. Komisja działa zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów, o których mowa w pkt 7.1 Regulaminu oraz decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w pkt 8.1 Regulaminu.

7. ZASADY WYBORU LAUREATÓW KONKURSU

- 7.1. Laureatami Konkursu zostają 3 (słownie: trzech) Uczestnicy, których Prace konkursowe zamieszczone w Serwisie społecznościowym pod Postem konkursowym spełniają wymogi określone w Regulaminie oraz są w ocenie Komisji najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne, przy czym Uczestnicy ci zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie, o czym na podstawie przyjętych kryteriów zadecyduje Komisja (każdy z osobna dalej również: „**Laureat**”, a łącznie: „**Laureaci**”).
- 7.2. Ponadto Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) Uczestników będących autorami Prac konkursowych, spełniających kryteria, wskazane w pkt 7.1, którzy zajęli kolejne miejsca w Konkursie, na wypadek ziszczenia się warunków, o których mowa w pkt 9.4.- 9.5. Regulaminu.
- 7.3. Komisja ma pełną swobodę w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym pkt 7, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów, w sytuacji, gdy żaden z Uczestników nie spełni warunków określonych w Regulaminie.

8. NAGRODA

- 8.1. W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:

- 8.1.1. za zajęcie I miejsca: karta podarunkowa Smyk o wartości 300,00 zł, przeznaczona do wykorzystania na zasadach określonych przez wydawcę oraz 1x (słownie: jeden) zestaw przekąsek Tarczyński zawierający 15 (słownie: piętnaście) opakowań przekąsek marki Tarczyński (dalej również jako: „**Kuferek**”);
- 8.1.2. za zajęcie II miejsca: karta podarunkowa Smyk o wartości 200,00 zł, przeznaczona do wykorzystania na zasadach określonych przez wydawcę oraz Kuferek;
- 8.1.3. za zajęcie III miejsca: karta podarunkowa Smyk o wartości 100,00 zł, przeznaczona do wykorzystania na zasadach określonych przez wydawcę oraz Kuferek;
(każda z osobna dalej również jako: „**Nagroda**”, a łącznie: „**Nagrody**”).

- 8.2. Łączna wartość Nagrody:

- 8.2.1 za zajęcie I miejsca wynosi 404,85 zł brutto;
- 8.2.2 za zajęcie II miejsca wynosi 304,85 zł brutto;
- 8.2.3 za zajęcie III miejsca wynosi 204,85 zł brutto.

- 8.3. Laureat oprócz Nagrody otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek łącznej wartości Nagrody określonej w punkcie 8.2. oraz nagrody pieniężnej (dalej: „**Dodatkowa Nagroda Pieniężna**”). Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika i wpłacona do urzędu skarbowego na pokrycie podatku obciążającego Laureata na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2025 r., poz. 163 ze zm., dalej również: "Ustawa o PIT"). Nagroda jest związana z promocją lub reklamą Organizatora i nie jest przekazywana pracownikowi Organizatora lub osobie pozostającej z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności nie może być wymieniona na kwotę pieniężną lub inne świadczenie, również w przypadku niewykorzystania lub niemożliwości wykorzystania przez Laureata karty podarunkowej.
- 8.4. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie Nagrody, Laureat nie może przenieść na inne osoby bez wyraźnej, pisemnej - pod rygorem nieważności - zgody Organizatora.
- 8.5. Karta podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie na zasadach, w miejscach i w terminie określonych przez jego wydawcę, w szczególności zgodnie z regulaminem lub innymi warunkami

dotyczącymi korzystania z kart podarunkowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść ani zmiany tych zasad, a Laureat jest zobowiązany do zapoznania się z nimi przed wykorzystaniem karty podarunkowej Smyk.

- 8.6. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany lub współorganizowany przez wydawcę karty podarunkowego lub inne podmioty bezpośrednio powiązane z wydawcą karty podarunkowego.

9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 9.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez opublikowanie przez Organizatora w komentarzu pod Postem konkursowym listy Laureatów zawierającej nazwę użytkownika zarejestrowaną w Serwisie społecznościowym, pod którą Laureaci wzięli udział w Konkursie (dalej również: "**Lista Laureatów**"). Publikacja Listy Laureatów przez Organizatora nastąpi w Serwisie społecznościowym do 7 dni po upływie Czasu Trwania Konkursu.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania w ramach Listy Laureatów zarejestrowanej nazwy użytkownika Laureata, pod którą wziął on udział w Konkursie w Serwisie społecznościowym. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na powyższe.
- 9.3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z punktem 9.1. powyżej, Laureaci są zobowiązani do wskazania aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer lokalu / mieszkania – jeśli dotyczy, kod pocztowy, miejscowość) oraz numeru telefonu - celem wysyłki Nagrody, o której mowa w pkt 8.1. powyżej oraz umożliwienia kontaktu z kurierem w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora w Serwisie społecznościowym lub w wiadomości e-mail wysłanej pod adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 Regulaminu.
- 9.4. W przypadku braku otrzymania przez Organizatora od Laureata wiadomości, o której mowa w pkt 9.3 powyżej w terminie 3 dni od momentu opublikowania Listy Laureatów, Organizator skontaktuje się z Laureatem w wiadomości prywatnej w Serwisie społecznościowym, a w przypadku braku takiej możliwości – w komentarzu pod komentarzem Laureata zawierającego Pracę konkursową, prosząc o wskazanie adresu do korespondencji w wiadomości zwrotnej.
- 9.5. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na wiadomość lub komentarz Organizatora, o których mowa w pkt 9.4. w terminie 3 dni od wysłania wiadomości lub zamieszczenia komentarza przez Organizatora, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi niebędącemu innym Laureatem, który zajął kolejne miejsce w Konkursie, o którym mowa w pkt 7.2. Regulaminu. W takim przypadku Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, o którym mowa w zdaniu poprzednim za pośrednictwem wiadomości prywatnej w Serwisie społecznościowym lub w komentarzu pod komentarzem Uczestnika zawierającego Pracę konkursową prosząc o podanie danych, o których mowa w pkt 9.3. (postanowienia pkt 9.3. – 9.5. stosuje się odpowiednio).

10. WYDANIE NAGRODY

- 10.1. Po wskazaniu przez Laureata danych zgodnie z punktem 9.3. - 9.5. powyżej, Organizator wyda Laureatowi przyznaną Nagrodę, w ten sposób, że: Nagroda zostanie nadana przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora aktualnego i kompletnego adresu do korespondencji oraz numeru telefonu Laureata;
- 10.2. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić podstawę do odmowy wydania Laureatowi Nagrody. Pkt 9.5 stosuje się odpowiednio.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie takie Prace konkursowe, które są zgodne z Regulaminem, są zgodne z obowiązującymi przepisami i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, praw autorskich i dóbr osobistych, w tym w szczególności w związku z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

- 11.2. Jeżeli Praca konkursowa przedstawia wizerunek Uczestnika – Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku przedstawionego w Pracy konkursowej poprzez jej publikację w Serwisie społecznościowym Organizatora.
- 11.3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku przedstawienia w Pracy konkursowej wizerunku osób trzecich, fotografia została wykonana za wiedzą i zgodą osób na nich przedstawionych, zaś osoby, których wizerunek utrwalono w Pracy konkursowej wyraziły zgodę na:
- 11.3.1. wykonanie fotografii w celu zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu;
 - 11.3.2. rozpowszechnianie ich wizerunku przez Uczestnika Konkursu oraz Organizatora poprzez publikację Pracy konkursowej w Serwisie społecznościowym Organizatora;
 - 11.3.3. przetwarzanie przez Organizatora jako administratora ich danych osobowych w postaci wizerunku w celu publikacji Pracy konkursowej w Serwisie społecznościowym Organizatora.
 - 11.3.4. W przypadku przedstawienia w Pracy konkursowej wizerunku osoby małoletniej Uczestnik oświadcza, że jest jej przedstawicielem ustawowym albo uzyskał zgodę jej przedstawiciela ustawowego w zakresie wymaganym Regulaminem.
- 11.4. Uczestnik zobowiązuje się:
- 11.4.1. spełnić w imieniu Organizatora obowiązek informacyjny administratora danych osobowych wobec osób, o których mowa w pkt 11.3:
 - przekazując im treść informacji, o której mowa w pkt 12 Regulaminu oraz
 - informując je o prawie do cofnięcia w dowolnym momencie zgody, o której mowa w pkt 11.3 oraz że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, dokonanego przez Organizatora na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - 11.4.2. przedstawić Organizatorowi dowód wyrażenia lub uzyskania zgód oraz spełnienia obowiązku, o których mowa w pkt 11.2, 11.3 i 11.4.1 niezwłocznie, na pierwsze żądanie Organizatora.
- 11.5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku naruszenia pkt 11.1., 11.3. i 11.4. Regulaminu.
- 11.6. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej oraz nieograniczonej terytorialnie licencji obejmującej publikację, wykorzystywanie, utrwalanie, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie np. w Serwisie społecznościowym Organizatora) Pracy konkursowej. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony z 5-letnim okresem wypowiedzenia. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją celów Konkursu, a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia Pracy konkursowej jako utworu w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prawo to będzie wykonywane przez Organizatora w zależności od jego decyzji w szczególności, ale niewyłącznie poprzez publikację Prac konkursowych w Serwisie społecznościowym Organizatora.

12. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeźdźcu Małym. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu zgłoszenia, rejestracji, uczestnictwa w Konkursie, publikacji Listy Laureatów, wydania Nagrody i rozliczenia Konkursu. Ponadto dane Uczestników mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych i przysługujących Uczestnikom w tym zakresie praw znajduje się pod adresem: https://tarczyński.pl/media/upload/Informacja-o-zasadach-przetwarzania-danych-osobowych_6a0c6b85d04c5.pdf

13. REKLAMACJE

- 13.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail: marketing@tarczyński.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Ujeździec

Mały 80, 55-100 Trzebnica z tematem wiadomości: "Reklamacja konkursu: TARCZYŃSKI GRYZZALE – PRZYGOTUJ KREATYWNY LUNCHBOX" (dalej również: "**Reklamacje**").

- 13.2. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego, Organizator zaleca, aby Reklamacje zawierały nazwę użytkownika zarejestrowanego na Serwisie społecznościowym, pod którym Uczestnik wziął udział w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji. W przypadku złożenia Reklamacji w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora, wskazane jest również podanie adresu do korespondencji Uczestnika w celu przesłania mu przez Organizatora odpowiedzi na Reklamację tą samą drogą.
- 13.3. Reklamacje należy składać nie później niż w terminie 30 dni od daty Ogłoszenia Listy Laureatów.
- 13.4. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w punkcie 13.3. powyżej będą rozpatrywane przez Komisję, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
- 13.5. Komisja, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia Regulaminu.
- 13.6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
- 13.7. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie Reklamacji na piśmie za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Serwisie społecznościowym, wiadomości e-mail lub poczty tradycyjnej - w zależności od tego, w jakiej formie Reklamacja została doręczona Organizatorowi.
- 13.8. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Treść Regulaminu jest dostępna w Poście konkursowym i obowiązuje od dnia 24.08.2026 r.
- 14.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy KC oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Organizator ma siedzibę w Polsce i prowadzi Konkurs na podstawie przepisów prawa polskiego, jednakże niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Uczestników jako konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.