

REGULAMIN Konkursu prowadzonego pod nazwą „Dlaczego kabanosy Tarczyński są najlepszą przekąską?”.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”) prowadzonego pod nazwą „Dlaczego kabanosy Tarczyński są najlepszą przekąską?”; stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe spółek: Tarczyński S.A. z siedzibą w Ujeździec Mały 80 (55-100 Trzebnica), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000225318, REGON: 932003793, NIP: 9151525484, kapitał zakładowy 11.346.936,00 zł. opłacony w całości; oraz Tarczyński Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Ujeźdźcu Wielkim 45, 55-100 Trzebnica, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000331477, REGON: 021031263, NIP 915-175-76-22, kapitał zakładowy 41.605.000 zł opłacony w całości (zwanym dalej łącznie „**Sponsorem**”).
2. Celem konkursu jest promowanie kampanii „SA krusze, SA suche, SA przekąską!”. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 23.03.2018 godz. 10:00 do 19.04.2018 godz. 23:59.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na stronie www.tarczyński.pl/konkurs
4. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.
5. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi Organizator Konkursu Feno Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 (03-903 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób fizycznych, niebędących uczestnikami Konkursu wskazanych przez Organizatora.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się w terminie: 23.03.2018 od godz. 10:00 – 19.04.2018 do godz. 23:59, ogłoszenie wyników w dn. 20.04.2018 (dalej „**Okres Trwania Konkursu**”).
2. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie wykonanego przez Uczestnika Konkursu zdjęcia wraz z odpowiedzią pisemną lub samej odpowiedzi pisemnej na Stronie internetowej www.tarczyński.pl/konkurs, będącego odpowiedzią na pytanie konkursowe: „Dlaczego kabanosy Tarczyński są najlepszą przekąską?” **przez Uczestnika spełniającego warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu.**
3. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem poczty elektronicznej, kierowanej na następujący adres e-mail: konkurs@tarczyński.pl.
4. Organizator może według swojego uznania usunąć dowolny wpis konkursowy ze Strony internetowej, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika materiał:
 - 4.1. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - 4.2. Zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
 - 4.3. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - 4.4. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - 4.5. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki "Tarczyński")
 - 4.6. Narusza inne zasady Konkursu.
5. Usunięcie Wpisu konkursowego jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa, polegającej w szczególności na:
 - 6.1. Stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
 - 6.2. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
7. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) jest osoba, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Sponsora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Sponsorem na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na

podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Sponsora uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przysposobionych dzieci i rodziców.

3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:
 - 3.1. Wypełnienie „Formularza Zgłoszeniowego” znajdującego się na Stronie Konkursowej pod adresem <http://www.tarczynski.pl/konkurs>, i podanie w nim następujących danych: imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika,
 - 3.2. Zamieszczenie autorskiego zdjęcia wraz z odpowiedzią pisemną lub samej odpowiedzi pisemnej na stronie internetowej www.tarczynski.pl/konkurs, które będzie wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie konkursowe w okresie trwania Konkursu.
 - 3.3. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z Uczestnictwa w konkursie.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny a uczestnictwo bezpłatne.
6. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora lub jego renomę. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości.

§ 4. Wylanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w Konkursie to:
 - 1.1. 3 (słownie: trzy) bony na weekendowe wycieczki dla 4 osób do Londynu o łącznej wartości zł 22 800 brutto.
 - 1.2. 30 (słownie: trzydzieści) aparatów Instax o łącznej wartości 7433,87 zł brutto jako nagroda drugiego stopnia.
 - 1.3. 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) kufereków z produktami marki Tarczyński o łącznej wartości 9 000 zł brutto jako nagroda trzeciego stopnia.
2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do 123 sztuk. O ich przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa, która wybierze zwycięskie zgłoszenia spośród zdjęć, które były najbardziej zdaniem Komisji Konkursowej kreatywne (tj. Oryginalne). W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Laureaci zostaną wybrani po zakończeniu Konkursu. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie internetowej pod adresem www.tarczynski.pl/konkurs w zakładce „Nagrodzeni” w następującym terminie: 20.04.2018.
4. Uczestnik może opublikować tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

5. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wypłaty równowartości Nagrody w gotówce, prawa jej zamiany na inną Nagrodę oraz przeniesienia Nagrody na inną osobę.
6. Organizator skontaktuje się z Laureatami drogą mailową na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu w ciągu 30 dni po publikacji wyników w celu ustalenia szczegółów dostarczenia nagrody, Organizator prześle do Laureatów Konkursu wiadomość e-mail (z adresu: konkurs@tarczynski.pl), w której poprosi o podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania/adres do wysyłki nagrody.
7. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie danych wymienionych w ust. 5 powyżej w odpowiedzi na wiadomość e-mail przesłaną przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od wysłania wiadomości przez Organizatora. W przeciwnym razie Laureat traci prawo do nagrody.
8. Dostarczenie nagrody odbędzie się poprzez usługę kurierską, a warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie protokołu odbioru nagrody, który, stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik zostanie także poproszony o wyrażenie zgody na przetwarzanie wskazanych powyższych danych osobowych Uczestnika. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wysyłki Nagrody.
10. Na Stronie Konkursowej zostaną opublikowane: imię oraz pierwsza litera nazwiska Laureatów Konkursu
11. Przyznanie Nagród jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
12. Publikując zdjęcie konkursowe Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, w tym prawa/praw do wizerunku Uczestnika Konkursu lub osób trzecich.
13. Z chwilą opublikowania zdjęcia Konkursowego Uczestnik potwierdza, iż o ile jest to wizerunek osoby trzeciej, uzyskał stosowne zgody i upoważnienia i wyraża zgodę/posiada zgodę osoby trzeciej/osób trzecich:
 - 13.1. Na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu lub wizerunków osób trzecich utrwalonych w przesłanym na Konkurs zdjęciu(utworze)w celach komercyjnych bez ograniczeń czasowych, terytorialnych czy co do pól eksploatacji
 - 13.2. Na przeniesienie autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania nim w celach komercyjnych na polach eksploatacji obejmujących publiczne wykonywanie, wystawianie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz wytwarzanie egzemplarzy utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową.
14. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do zdjęcia na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik udziela Sponsorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie przez Sponsora ze zgłoszenia (zdjęcia oraz

odpowiedzi pisemnej) w celach związanych z Konkursem, nieograniczonego w czasie, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

15. Z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu Sponsor nabywa do nagrodzonych zgłoszeń (zdjęcia oraz odpowiedzi pisemnej) od Laureata Konkursu majątkowe prawa autorskie do zdjęcia (utworu), uprawnienie do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 11.2 i 12 powyżej, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie z Laureatem Konkursu umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęcia (utworu). Decyzję o podpisaniu umowy przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu, uprawnienie do wykonywania autorskich praw zależnych podejmuje Sponsor.
16. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.
17. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
18. Sponsor pokrywa koszt podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości danej nagrody w przypadku osób fizycznych. W takim przypadku część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
19. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest w imieniu Sponsora Organizator.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - 2.1. Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie
 - 2.2. Wybór laureatów Konkursu
 - 2.3. Rozpatrywanie reklamacji Uczestników

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 nr 922 z późn. zm.). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora

w celu przeprowadzenia i Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, wycofania zgody oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych.
4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Konkursu za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania laureatów i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.
2. Zmiany Regulaminu wymagają ogłoszenia i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podawania przyczyny.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora, a także na stronie www.tarczynski.pl/konkurs.
5. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

6. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
7. Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tytułu naruszenia przepisów prawa lub praw osób trzecich, w przypadku, kiedy takie naruszenie stanowiło będzie zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika lub inne działanie lub zaniechanie Uczestnika związane z Konkursem. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

.....
pieczęć organizatora

.....
miejsowość, data

Protokół odbioru nagrody

Niniejszym potwierdzam odbiór nagrody o wartości brutto
złotych, na którą składa się: – nagroda rzeczowa w postaci
..... o wartości
..... złotych

Jednocześnie upoważniam Organizatora konkursu do potrącenia kwoty
należnego podatku z nagrody pieniężnej i przekazania na konto właściwego
Urzędu Skarbowego.

Nagroda została odebrana dnia

Imię i nazwisko

Podpis.....